

Aftale vedrørende reklamer i Greve Idrætscenter

– udmeldt i mødet den 12-06-2012 på baggrund af møde den 05-03-2012 og beslutning taget den 12-04-2012.

Område	Aktuelt har følgende reklamer dette sted	Mulig fremtid – med baggrund i interesse/andet	Andre kommentarer
Hal 1	Badminton – næsten alle skilte Håndbold – 2 skilte GIC – 3 skilte	Andre foreninger som er daglige brugere	GIC vil afgive deres plads med baggrund i beslutningen i disse møder Der ser ud til at være pladser nok. På sigt kan siderne af hallen komme i spil
Foyer hal 1 Informationsskærme	Badminton på nødudgange fra hallen og over disse Ingen aktuelle reklamer	Der er plads til 20 løbende reklamer. GIC/kommunen har brug for 5 reklamepladser. De resterende 15 kan fordeles mellem foreningerne på stedet	Om der fortsat - fremadrettet skal være reklameskilte i foyerområde kommer til at indgå i den samlede plan når der arbejdes videre med bygning af mellembygning Foreningerne skal byde ind på hvem som ønsker disse pladser. Hvis der bliver behov for fordeling tages det op på brugerrådsmøde. Økonomiudvalg har vedtaget at der er en minimumspris for denne reklametype på kr.3.000 pr. år
Indgang hal 2	Ikke aktuelt behov		Del af en fremtidig stor foyer når der kommer mellembygning

Aftale vedrørende reklamer i Greve Idrætscenter

– udmeldt i mødet den 12-06-2012 på baggrund af møde den 05-03-2012 og beslutning taget den 12-04-2012.

Hal 2	Badminton	Badminton er her de primære brugere	Bør kunne tildeles badminton
Foyer hal 3 + 4	Aktuelt ingen reklamer	Gymnastik, Op på dupperne, håndbold, badminton er brugere	Del af kommende fælles foyer
Hal 3	Aktuelt ingen reklamer	Håndbold, badminton, gymnastik kunne have interesse	Udfordring at sikre en fordeling af reklamepladsen
Hal 4	Aktuelt ingen reklamer (dog et banner som skal nedtages)	Gymnastik den primære Måske "Op på dupperne"	Det anbefales at det er gymnastik som råder over mulig reklameplads i hallen
Fodbold/atletikstadion	Primært fodbold (har ikke fået tilbagemelding fra dem) Fodbold på dommertårn Atletik på klubhus	Fodbold og atletik	Dommertårn bør være uden reklamer på bagsiden (bryder med grønt udtryk i vinterhalvår) Plan for skiltning bør udarbejdes, herunder hvor der bør indarbejdes store skilte

Aftale vedrørende reklamer i Greve Idrætscenter

– udmeldt i mødet den 12-06-2012 på baggrund af møde den 05-03-2012 og beslutning taget den 12-04-2012.

Hegn langs fodboldbaner	Greve Fodbold	Teknik og Miljø påpeger, at disse bør fjernes - og dermed ikke indgå som mulig plads for reklamer – dette for at sikre ”det grønne udtryk” op til boldarealet	Banner på trådhegn skal fjernes
Tennishal indendørs	Kun Tennis	Kun Tennis	
Tennis hus udendørs	Kun tennis	Kun tennis	Der skal tages stilling til – i hvilket omfang der kan sættes skilte på bygninger
Fodboldhus	Kun fodbold – aktuelt ingen reklamer Der er infoskærme	Kun fodbold hvor der er reklamemulighed	Der skal tages stilling til – i hvilket omfang der kan sættes skilte på bygninger Primært fodbold + GIC/kommune (5 pladser)
Multihals facade ud mod Lillevangsvej	Aktuelt ingen reklamer	Mulig plads for to meget store skilte	Mulig indtægt til GIC/fællesskabet Teknik og Miljø vil skulle ansøges om tilladelse til opsætning af denne type skilte. Kun hvis tilladelse gives vil projektet kunne realiseres Det undersøges om det er muligt
Navngivning af hal/ anlæg	Aktuelt er det ikke sådan		Det undersøges om det er muligt

Aftale vedrørende reklamer i Greve Idrætscenter

– udmeldt i mødet den 12-06-2012 på baggrund af møde den 05-03-2012 og beslutning taget den 12-04-2012.

Anden opsamling af mødet den 05-03-2012:

Reklamepladsen er som udgangspunkt foreningernes mulighed for indtægt.

Der er ikke nogen minimumspris på reklameskiltene. Det er alene et anliggende mellem den enkelte forening og deres sponsor.

Der fastsættes en pris på reklamer på informationsskærmene – det gøres af økonomiudvalget; aktuelt er prisen sat til 3.000 kr. årligt.

Alle aftaler skal indgås for minimum et år og maksimum 3 år.

Ingen kan sikre sig eksklusiv ret i forhold til konkurrerende virksomheder, så som banker mv., når eder indgås aftale med et firma omkring reklameplads.

Foreningerne skal selv dække omkostninger ved opsætning af skilte. Det skal særskilt undersøges hvad omkostningen vil være på at sætte skilte/banner op i hal 3+4.

Alle foreninger skal skriftligt informere GIC om aftaler, placering af skilte, bindingsperiode – når de har tegnet aftaler om reklameskilte.

GIC giver en gang årligt i 1 kvartal en status omkring foreningernes udnyttelse af muligheden for reklameskilte og brug af informationskærmene.